



ΕΝΟΤΗΤΑ 3 Φύλλο εργασίας

Βασικά σημεία:

1. Η λιτή διαχείριση (LEAN) είναι μια συστηματική προσέγγιση για τη βελτίωση της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας με την εξάλειψη της σπατάλης από όλες τις πτυχές μιας επιχείρησης. Μπορεί να εφαρμοστεί σε οποιονδήποτε κλάδο, συμπεριλαμβανομένου του κλάδου της μόδας, ο οποίος χαρακτηρίζεται από πολύπλοκες αλυσίδες εφοδιασμού, σύντομους κύκλους ζωής των προϊόντων και υψηλή μεταβλητότητα της ζήτησης. Η λιτή διαχείριση μπορεί να βοηθήσει τις εταιρείες μόδας να ξεπεράσουν αυτές τις προκλήσεις και να βελτιώσουν τις συνολικές επιδόσεις τους.
2. Παρά τις προκλήσεις, υπάρχουν αρκετές εταιρείες μόδας που έχουν εφαρμόσει με επιτυχία τις αρχές της λιτής διαχείρισης. Οι εταιρείες αυτές έχουν επιτύχει σημαντικά οφέλη, όπως μείωση του κόστους, βελτίωση της αποδοτικότητας και αύξηση της παραγωγικότητας. Ακολουθώντας τις συμβουλές στο υλικό, οι εταιρείες μόδας μπορούν να ξεπεράσουν τις προκλήσεις της εφαρμογής της λιτής διαχείρισης και να επιτύχουν τα οφέλη της λιτής παραγωγής. Ένα σημαντικό μέρος της ρύπανσης που σχετίζεται με τη μόδα αποδίδεται στη συντήρηση και τη διάθεση των ενδυμάτων, η οποία επηρεάζεται από τους τελικούς χρήστες. Οι μάρκες και οι σχεδιαστές θα πρέπει να αναπτύξουν στρατηγικά καινοτόμες λύσεις που αφορούν τη χρήση, τη φροντίδα και τη διάθεση των προϊόντων, καθώς και τη διάδοση της πληροφορίας και της κουλτούρας για την προώθηση της ευαισθητοποίησης και την ενθάρρυνση υπεύθυνων συμπεριφορών.
3. Η βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα αποτελεί κρίσιμη συνιστώσα της βιώσιμης διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας στη βιομηχανία της μόδας. Περιλαμβάνει την προμήθεια πρώτων υλών και τελικών προϊόντων με τρόπο που ελαχιστοποιεί τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και προωθεί ηθικές εργασιακές πρακτικές.
4. Η κυκλική μόδα είναι μια νέα προσέγγιση της μόδας που αποσκοπεί στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της βιομηχανίας διατηρώντας τα ρούχα σε χρήση για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Αυτό απαιτεί την υιοθέτηση καινοτόμων πρακτικών στην αλυσίδα εφοδιασμού, όπως η χρήση ανακυκλωμένων υλικών, ο σχεδιασμός ανθεκτικών και διαχρονικών προϊόντων και η ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων, όπως η ενοικίαση και η μεταπώληση.

Δραστηριότητα αυτοαναστοχασμού:

Διαβάστε τις παρακάτω δηλώσεις για τη μόδα και αποφανθείτε αν είναι σωστές ή λανθασμένες.

- A. Η λιτή διαχείριση μπορεί να βοηθήσει τις εταιρείες μόδας να βελτιώσουν την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητά τους. (Σωστό)
- B. Οι εταιρείες μόδας που έχουν εφαρμόσει τις αρχές της λιτής διαχείρισης έχουν επιτύχει σημαντικά οφέλη, όπως μείωση του κόστους και βελτίωση της αποδοτικότητας. (Σωστό)
- C. Η βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα είναι ένα κρίσιμο στοιχείο της βιώσιμης διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας στη βιομηχανία της μόδας. (Σωστό)
- D. Η κυκλική μόδα είναι μια νέα προσέγγιση στη μόδα που αποσκοπεί στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της βιομηχανίας διατηρώντας τα ρούχα σε χρήση για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. (Σωστό)
- E. Οι καταναλωτές μόδας έχουν σημαντικό αντίκτυπο στον περιβαλλοντικό αντίκτυπο της βιομηχανίας μόδας μέσω των πρακτικών συντήρησης και απόρριψης των ενδυμάτων τους. (Σωστό)
- F. Οι εμπορικές επωνυμίες και οι σχεδιαστές θα πρέπει να αναπτύξουν καινοτόμες λύσεις για την αντιμετώπιση της χρήσης, της φροντίδας και της απόρριψης των προϊόντων, καθώς και τη διάδοση πληροφοριών και πολιτισμού για την προώθηση της ευαισθητοποίησης και την ενθάρρυνση υπεύθυνων συμπεριφορών μεταξύ των καταναλωτών μόδας. (Σωστό)

Μάθετε περισσότερα στην Ενότητα 3 μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας
<https://tecofash.erasmus.site/>