



ΕΝΟΤΗΤΑ 5: ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Για το σπίτι:

1. Η μόδα είναι ένα είδος αντανάκλασης της κουλτούρα που επικρατεί σε μια κοινωνία, σας επιτρέπει να εκφράσετε τις αξίες σας, καθώς και να δείξετε την πολιτιστική σας ένταξη. Ο πολιτισμός επηρεάζει επίσης το σχεδιασμό και την επιλογή των υφασμάτων.
2. Μια σωστά προσαρμοσμένη διαδικτυακή εμφάνιση δημιουργεί νέες ευκαιρίες ανάπτυξης για τις εταιρείες και αποτελεί πλέον βασικό εργαλείο για τις πωλήσεις. Ο ηγέτης του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ευρώπη είναι η Zalando, ένα γερμανικό ηλεκτρονικό κατάστημα παραγγελιών με έδρα το Βερολίνο.
3. Η γνώση του καταναλωτή σας και η συμπεριφοράς του προκύπτει από την εξέταση της κοινωνικής του συμπεριφοράς, των αναγκών, των επιθυμιών, των καταναλωτικών συνηθειών, του τρόπου επικοινωνίας και των αντιδράσεων του.

Δραστηριότητα για αναστοχασμό:

Σκεφτείτε τη σημασία των χρωμάτων. Μέσω των χρωμάτων οι άνθρωποι μπορούν να εκφράσουν τον εαυτό τους, τα συναισθήματα τους και να μεταδώσουν μηνύματα στους άλλους. Αποτελούν επίσης σημαντικό και αναπόσπαστο μέρος του μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένου του μάρκετινγκ μόδας.

Ένα παράδειγμα είναι το λογότυπο της LEVI'S που έχει το κόκκινο χρώμα, το οποίο θέλει να συμβολίζει τον τρόπο ζωής των πελατών. Γεμάτος χαρακτήρα, πολλές έντονες στιγμές και θάρρος. Το κόκκινο χρώμα σε αυτή την περίπτωση υποδηλώνει το συναισθημα. Το χρώμα του λογότυπου έχει σκοπό να θυμίζει καλές στιγμές και να σκεφτόμαστε ότι θα επιστρέψουν. Επιπλέον, το λογότυπο είναι απλό, αλλά χάρη στο χαρακτηριστικό του χρώμα τραβάει το βλέμμα, προκαλώντας έτσι την προσοχή των ανθρώπων.

Τώρα, ποια είναι η σημασία του **κόκκινου**, του **πορτοκαλί**, του **κίτρινου**, του **πράσινου**, του **μπλε**, του **μοβ**, του **μαύρου** ή του **λευκού** στη δική σας κουλτούρα;

Μελέτη περίπτωσης:

Η στρατηγική της Réalisation Par, μιας διαδικτυακής επιχείρησης μόδας, είναι να πουλάει απλώς μεμονωμένα κομμάτια ρούχων ή αξεσουάρ αντί για συλλογές ρούχων. Η εταιρεία δίνει μεγάλη έμφαση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και έχει συνδέσει τον διαδικτυακό της ιστότοπο με τον λογαριασμό της στο Instagram. Με τον τρόπο αυτό, αυξάνει τη δημοτικότητά της στο διαδίκτυο.

Μάθετε περισσότερα στην Ενότητα 5 μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας <https://tecofash.erasmus.site/>.