



## MODULO 5 Worksheet

Cosa abbiamo imparato:

1. La moda è come un ecosistema, dinamico e complesso. Ecco perché un approccio più ampio e olistico è così importante. Una prospettiva così ampia riunisce marchi, catene di distribuzione e iniziative intersettoriali per uno sviluppo della moda più sostenibile.
2. Il pensiero olistico nella moda si riferisce a standard socioeconomici, etici e ambientali più elevati per la produzione di abbigliamento. I consumatori, gli stilisti, le celebrità, i marchi, i produttori e gli educatori sono ugualmente responsabili dell'attuazione di questo atteggiamento nel mondo della moda.
3. La gestione della qualità totale è un approccio basato sull'idea di un successo a lungo termine, in cui tutti i membri dell'azienda (dai lavoratori di basso livello ai dirigenti di alto livello) si concentrano sul miglioramento della qualità e sulla soddisfazione dei clienti. Il controllo della qualità è un atteggiamento volto a perfezionare ogni fase della produzione.
4. La produzione di qualità non richiede grandi investimenti finanziari: si tratta di prendere decisioni e pianificare. I piccoli passi contano.

Attività di autoriflessione:

Pensare in modo olistico e puntare su una produzione sostenibile e di alta qualità non è più solo un suggerimento, ma una necessità sociale e ambientale per gli imprenditori. Prendetevi un momento per riflettere su questa affermazione in relazione alle attività della vostra azienda. Fate un elenco delle principali attività aziendali (ad esempio, produzione, catena di fornitura, vendite, marketing, comunicazione, gestione dei rifiuti, amministrazione) e annotate come il pensiero olistico e l'orientamento alla qualità siano presenti (o assenti) in ciascuna di esse. Siete soddisfatti di questo stato di cose? Quale ambito aziendale è sufficientemente buono e quale deve essere migliorato? È difficile cambiare tutto in una volta, quindi concentratevi sui cambiamenti più fattibili. Pensate ai piccoli passi necessari per migliorare il profilo olistico e qualitativo della vostra azienda. Affrontate questo compito in modo SMART (formulate le vostre idee per i cambiamenti, tenendo presente che devono essere specifiche, misurabili, assegnabili, realistiche e limitate nel tempo). Prendete appunti e discutetene con il vostro team.

Attività:

Elencate 2-3 aziende del vostro settore e dimensione aziendale le cui attività ritenete esempi notevoli di pensiero olistico e/o produzione di qualità. Cosa le distingue? Analizzate

la loro comunicazione - sito web, social media, blog ecc. Identificate le idee di comunicazione a cui potete ispirarvi e che potete applicare nella vostra azienda.

Scopri di più nel Modulo 5 attraverso la piattaforma cooperativa online <https://tecofash.erasmus.site/>.

TECO  
FASH

