



ΕΝΟΤΗΤΑ 5 / PR1 ΟΛΙΣΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΜΟΔΑ

Giveaways:

1. Η μόδα είναι σαν ένα οικοσύστημα που είναι δυναμικό και πολύπλοκο. Γι' αυτό είναι τόσο σημαντική μια ευρύτερη, ολιστική προσέγγιση. Μια τέτοια ευρεία προοπτική, φέρνει κοντά τις εταιρίες, τις αλυσίδες λιανικής πώλησης και τις διεθνείς πρωτοβουλίες προς την κατεύθυνση μιας πιο βιώσιμης ανάπτυξης της μόδας.
2. Η ολιστική σκέψη στη μόδα αναφέρεται σε υψηλότερα κοινωνικοοικονομικά, ηθικά και περιβαλλοντικά πρότυπα για την παραγωγή ενδυμάτων. Οι καταναλωτές, οι σχεδιαστές, οι διάσημοι, οι εταιρίες, οι κατασκευαστές και οι εκπαιδευτικοί είναι εξίσου υπεύθυνοι για την εφαρμογή αυτής της στάσης στον κόσμο της μόδας.
3. Η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας είναι μια προσέγγιση που βασίζεται στην ιδέα της μακροπρόθεσμης επιτυχίας με το να εστιάζουν όλα τα μέλη της εταιρείας (από τους χαμηλόβαθμους εργαζόμενους μέχρι τα υψηλόβαθμα στελέχη της) στη βελτίωση της ποιότητας και στην ικανοποίηση των πελατών. Ο ποιοτικός έλεγχος είναι μια νοοτροπία τελειοποίησης κάθε βήματος της παραγωγής.
4. Η ποιοτική παραγωγή δεν απαιτεί τεράστιες οικονομικές επενδύσεις - είναι θέμα αποφάσεων και σχεδιασμού. Τα μικρά βήματα μετράνε.

Δραστηριότητα αυτοαναστοχασμού:

Η ολιστική σκέψη και η επικέντρωση στην ποιοτική, βιώσιμη παραγωγή δεν είναι πλέον απλώς μια πρόταση, αλλά μια κοινωνική και περιβαλλοντική αναγκαιότητα για τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων. Αφιερώστε λίγο χρόνο για να σκεφτείτε αυτή τη δήλωση σε σχέση με τις λειτουργίες της εταιρείας σας. Καταγράψτε τις κύριες δραστηριότητες της εταιρείας (π.χ. παραγωγή, αλυσίδα εφοδιασμού, πωλήσεις, μάρκετινγκ, επικοινωνία, διαχείριση αποβλήτων, διοίκηση) και σημειώστε πώς η ολιστική σκέψη και ο προσανατολισμός στην ποιότητα είναι παρούσες (ή λείπουν) σε καθεμία από αυτές. Είστε ικανοποιημένοι με την κατάσταση των πραγμάτων; Ποιος τομέας της εταιρείας είναι αρκετά καλός και ποιος χρειάζεται βελτίωση; Είναι δύσκολο να αλλάξετε τα πάντα ταυτόχρονα, γι' αυτό επικεντρωθείτε στις πιο εφικτές αλλαγές. Σκεφτείτε τα μικρά βήματα που είναι απαραίτητα για τη βελτίωση του ολιστικού και ποιοτικού προφίλ της εταιρείας σας. Προσεγγίστε το έργο αυτό με τον τρόπο SMART (διατυπώστε τις ιδέες σας για αλλαγές, έχοντας κατά νου ότι πρέπει να είναι συγκεκριμένες, μετρήσιμες, αναθέσιμες, ρεαλιστικές και χρονικά περιορισμένες). Κρατήστε σημειώσεις και συζητήστε τις με την ομάδα σας.

Μελέτη περίπτωσης, έκθεση, θέμα, δραστηριότητα

Αναφέρετε 2-3 εταιρείες στον τομέα και το μέγεθος της επιχείρησής σας, των οποίων οι δραστηριότητες θεωρείτε αξιοσημείωτα παραδείγματα ολιστικής σκέψης ή/και ποιοτικής παραγωγής. Τι τις κάνει να ξεχωρίζουν; Αναλύστε την επικοινωνία τους - ιστοσελίδα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγιο κ.λπ. Εντοπίστε ιδέες επικοινωνίας από τις οποίες μπορείτε να εμπνευστείτε και να εφαρμόσετε στην επιχείρησή σας.

Μάθετε περισσότερα στην Ενότητα 5 μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας

<https://tecofash.erasmus.site/>

TECO
FASH

