



MÓDULO 5 / PR1 PENSAMIENTO HOLÍSTICO Y PRODUCCIÓN DE CALIDAD EN LA MODA

Bonus:

1. La moda es como un ecosistema dinámico y complejo. Por eso es tan importante un enfoque más amplio y holístico. Esta perspectiva tan amplia reúne a marcas, cadenas minoristas e iniciativas intersectoriales hacia un desarrollo de la moda más sostenible.
2. El pensamiento holístico en la moda se refiere a estándares socioeconómicos, éticos y ambientales más altos para la producción de ropa. Consumidores, diseñadores, celebridades, marcas, fabricantes y educadores son igualmente responsables de implementar esta actitud en el mundo de la moda.
3. La gestión de la calidad total es un enfoque basado en una idea de éxito a largo plazo al hacer que todos los miembros de la empresa (desde los trabajadores de bajo nivel hasta los ejecutivos de más alto rango) se centren en mejorar la calidad y brindar satisfacción al cliente. El control de calidad es una actitud de perfeccionamiento de cada paso de la producción.
4. La producción de calidad no requiere grandes inversiones financieras, se trata de tomar decisiones y planificar. Los pequeños pasos cuentan.

Actividad para la autorreflexión:

El pensamiento holístico y el enfoque en la producción sostenible y de alta calidad ya no son simplemente una sugerencia, sino una necesidad social y ambiental para los propietarios de negocios. Tómese un momento para reflexionar sobre esa afirmación en relación con las operaciones de su empresa. Haga una lista de las principales actividades de la empresa (por ejemplo, producción, cadena de suministro, ventas, marketing, comunicación, gestión de residuos, administración) y anote cómo el pensamiento holístico y la orientación a la calidad están presentes (o faltan) en cada una de ellas. ¿Está satisfecho con el estado de las cosas? ¿Qué dominio de la empresa es lo suficientemente bueno y cuál necesita mejorar? Es difícil cambiar todo a la vez, así que concéntrese en los cambios más factibles. Piensa en los pequeños pasos necesarios para mejorar el perfil holístico y de calidad de tu empresa. Aborda esta tarea de forma SMART (formula tus ideas para los cambios, teniendo en cuenta que deben ser específicas, medibles, asignables, realistas y con un límite de tiempo). Toma notas y discútelas con tu equipo.

Estudio de caso, ensayo, tema, actividad

Enumere 2 o 3 empresas de su sector y tamaño de empresa cuyas operaciones considere ejemplos notables de pensamiento holístico y/o producción de calidad. ¿Qué los hace

destacar? Analyze their communication - website, social media, blog etc. Identify communication ideas which you can draw inspiration from and apply in your business.

Más información en el Módulo 5 a través de la plataforma cooperativa online
<https://tecofash.erasmus.site/>



Co-funded by
the European Union