



Moduł 2 Arkusz ćwiczeń

Przydatna wiedza:

1. Marki modowe muszą zrozumieć zmieniające się wymagania konsumentów dotyczące przejrzystości, personalizacji, zrównoważonego rozwoju i wygody. Sukces zależy od dostosowania strategii do tych wymagań, utrzymania silnej reputacji marki i dotrzymania kroku trendowi "slow fashion".
2. Zachowania konsumentów mody są kształtowane przez zakupy online, media społecznościowe, sztuczną inteligencję i marketing influencerów. Marki powinny wykorzystywać te narzędzia do tworzenia dopasowanych doświadczeń i ukierunkowanych reklam. Bycie na bieżąco z trendami, oferowanie konkurencyjnych cen i wykorzystywanie cyfrowych spostrzeżeń ma kluczowe znaczenie dla sukcesu na współczesnym rynku mody.

Ćwiczenie do autorefleksji: *Refleksje na temat zakupów online*

Skorzystaj z poniższych pytań, aby przeanalizować swoje **zachowania i wzorce zakupów online**.

Wygoda: Jak wpłynęło to na Twoje nawyki zakupowe?

Odkrycia: Podaj markę lub styl, który znalazłeś w Internecie.

Personalizacja: Czy kiedykolwiek spersonalizowałeś zakup online?

Cena: Czy porównywanie cen online wpływa na decyzje zakupowe?

Wpływ mediów społecznościowych: Czy kiedykolwiek post w mediach społecznościowych skłonił Cię do dokonania zakupu?

Studium przypadku

Media społecznościowe i platformy cyfrowe mogą być potężnymi narzędziami dla aktywistów i działaczy, umożliwiając im ujawnianie nieetycznych metod i mobilizowanie wsparcia dla ich sprawy. **Venetia La Manna** czołowa aktywistka ruchu na rzecz sprawiedliwej mody, jest współzałożycielką kampanii Remember Who Made Them (Pamiętaj kto je zrobił), która wykorzystuje media cyfrowe do promowania ekonomii solidarności w branży modowej, stawiając na pierwszym miejscu dobrobyt pracowników, sprawiedliwe płace, odpowiedzialność za środowisko i wzmocnienie pozycji społeczności, demonstrując w ten sposób siłę aktywizmu w tworzeniu trwałych zmian w świecie mody.

Dowiedz się więcej w Module 2 za pośrednictwem internetowej platformy współpracy

<https://tecofash.erasmus.site/>