



MODUŁ 3 Arkusz ćwiczeń

Przydatna wiedza:

1. Dzięki strategiom przejrzystości i identyfikowalności marka może gromadzić wiarygodne informacje na temat swoich łańcuchów produkcyjnych i udostępniać je wszystkim podmiotom, aby zidentyfikować, gdzie moda ma negatywny wpływ na środowisko i społeczeństwo, a tym samym być w stanie podjąć działania w kierunku pozytywnej zmiany.
2. Aby niezależnie znaleźć dostawców materiałów i produkcji, zrównoważona marka modowa może skonsultować się z targami, katalogami online, agentami, salonami wystawowymi lub platformami rynku dostawców, hurtowniami lub sklepami z tkaninami.
3. Certyfikaty są niezbędne, aby upewnić się, w jaki sposób dana tkanina lub produkt jest wytwarzany, jak działa fabryka, a nawet własna marka. Najpopularniejsze certyfikaty zostały podzielone na 4 podkategorie: środowiskowe, organiczne, z recyklingu, dotyczące zwierząt.

Ćwiczenie do autorefleksji:

Najnowsze dane Komisji Europejskiej pokazują, że wiele marek modowych i sprzedawców detalicznych jest winnych "greenwashingu" i wyolbrzymiania swoich kryteriów zrównoważonego rozwoju bez dowodów. Na przykład, wiele marek podaje szeroki zakres twierdzeń na temat włókien, których używają, nie dostarczając dowodów na ich kryteria środowiskowe; inne twierdzą, że ich produkty są zrównoważone, biorąc pod uwagę tylko niektóre ich elementy, np. mówiąc o materiałach i aspektach środowiskowych, ale pomijając procesy i aspekty społeczne, a tym samym dzieląc się wprowadzającymi w błąd informacjami. Greenwashing wprowadza w błąd uczestników rynku i nie nadaje właściwej wartości firmom, które naprawdę starają się zmieniać swoje produkty i procesy. Ostatecznie szkodzi to próbom przejścia na bardziej ekologiczną gospodarkę.

A Ty? Czy komunikujesz swoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój za pomocą jasnych, precyzyjnych i przejrzystych danych?

Studium przypadku

Aby chronić swoich klientów przed greenwashingiem, w 2022 roku marka Ganni zdecydowała się polegać na Provenance[®], rozwiązaniu technologicznym zapewniającym przejrzystość w zakresie wiarygodnych oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju. Po wybraniu produktu można kliknąć ikonę Provenance[®] i zobaczyć różne etapy jego łańcucha dostaw, od projektu, poprzez przedzenie przędzy, produkcję tkanin, produkcję odzieży - krótko mówiąc, wszystkie firmy, w których produkt został przetworzony. W ten sposób Ganni ułatwia klientom świadome zdobywanie informacji i dokonywanie odpowiedzialnych wyborów zakupowych.

Dowiedz się więcej w Module 3 za pośrednictwem internetowej platformy współpracy <https://tecofash.erasmus.site/>