



## MODUŁ 5: HOLISTYCZNE MYŚLENIE I JAKOŚĆ PRODUKCJI W MODZIE

Przydatna wiedza:

1. Moda jest jak dynamiczny i złożony ekosystem. Właśnie dlatego szersze, holistyczne podejście jest tak ważne. Tak szeroka perspektywa łączy marki, sieci handlowe i inicjatywy międzysektorowe na rzecz bardziej zrównoważonego rozwoju mody.
2. Holistyczne myślenie w modzie odnosi się do wyższych standardów społeczno-ekonomicznych, etycznych i środowiskowych w produkcji odzieży. Konsumenci, projektanci, celebryci, marki, producenci i edukatorzy są w równym stopniu odpowiedzialni za wdrażanie tego podejścia w świecie mody.
3. Zarządzanie przez jakość to podejście oparte na idei długoterminowego sukcesu poprzez skupienie się wszystkich pracowników firmy (od pracowników niskiego szczebla do najwyższego kierownictwa) na poprawie jakości i zapewnieniu satysfakcji klienta. Kontrola jakości to podejście polegające na doskonaleniu każdego etapu produkcji.
4. Produkcja wysokiej jakości nie wymaga ogromnych inwestycji finansowych - polega na podejmowaniu decyzji i planowaniu. Liczą się małe kroki.

Ćwiczenie do autorefleksji:

Holistyczne myślenie i skupienie na wysokiej jakości, zrównoważonej produkcji nie jest już tylko sugestią, ale społeczną i środowiskową koniecznością dla właścicieli firm. Poświęć chwilę na zastanowienie się nad tym stwierdzeniem w odniesieniu do działalności Twojej firmy. Sporządź listę głównych działań firmy (np. produkcja, łańcuch dostaw, sprzedaż, marketing, komunikacja, gospodarka odpadami, administracja) i zanotuj, w jaki sposób holistyczne myślenie i orientacja na jakość są obecne (lub ich brakuje) w każdym z nich. Czy jesteś zadowolony z obecnego stanu rzeczy? Która domena firmy jest wystarczająco dobra, a co wymaga poprawy? Trudno jest zmienić wszystko na raz, więc skup się na najbardziej wykonalnych zmianach. Pomyśl o małych krokach niezbędnych do poprawy holistycznego i jakościowego profilu firmy. Podejdź do tego zadania w sposób SMART (sformułuj swoje pomysły na konkretne propozycje, pamiętaj, że powinny one być konkretne, możliwe do zmierzenia, wykonalne, realistyczne i określone w czasie). Sporządź notatki i omów je ze swoim zespołem.

Studium przypadku

Wymień 2-3 firmy w swoim sektorze i wielkości, których działania uważasz za godne uwagi, znajdź przykłady holistycznego myślenia i/lub wysokiej jakości produkcji. Co je wyróżnia? Przeanalizuj ich komunikację - stronę internetową, media społecznościowe, blog itp.

Zidentyfikuj pomysły komunikacyjne, z których możesz czerpać inspirację i zastosować je w swojej firmie.

Dowiedz się więcej w Module 5 za pośrednictwem internetowej platformy współpracy <https://tecofash.erasmus.site/>

TECO  
FASH

