



## MODULO 2 Worksheet

Cosa abbiamo imparato:

1. I marchi di moda devono comprendere l'evoluzione delle richieste dei consumatori in termini di trasparenza, personalizzazione, sostenibilità e convenienza. Il successo dipende dall'allineamento delle strategie a queste esigenze, dal mantenimento di una solida reputazione del marchio e dalla capacità di tenere il passo con la tendenza "slow fashion".
2. Il comportamento dei consumatori di moda è influenzato dallo shopping online, dai social media, dall'intelligenza artificiale e dall'influencer marketing. I marchi dovrebbero sfruttare questi strumenti per creare esperienze personalizzate e pubblicità mirate. Rimanere al passo con le tendenze, offrire prezzi competitivi e sfruttare le intuizioni digitali sono fondamentali per il successo nel mercato della moda contemporanea.

Attività di autoriflessione: *Riflettere sugli acquisti online*

Utilizzate le seguenti domande per esplorare il vostro **comportamento** e i vostri **modelli di acquisto online**.

Convenienza: Come ha influenzato le vostre abitudini di acquisto?

Scoperta: Menzionate un marchio o uno stile che avete scoperto online.

Personalizzazione: Avete mai personalizzato un acquisto online?

Prezzi: Il confronto dei prezzi online influenza le vostre decisioni di acquisto?

Influenza dei social media: Un post sui social media vi ha mai portato a fare un acquisto?

Case study

I social media e le piattaforme digitali possono essere strumenti potenti per gli attivisti e i promotori di campagne, consentendo loro di denunciare le pratiche non etiche e di mobilitare il sostegno alla loro causa. **Venetia La Manna**, una delle principali sostenitrici del movimento della moda equa e solidale, ha co-fondato Remember Who Made Them, una campagna che utilizza i media digitali per promuovere un'economia solidale nell'industria della moda, dando priorità al benessere dei lavoratori, a salari equi, alla responsabilità ambientale e all'empowerment delle comunità, dimostrando così il potere dell'attivismo nel creare un cambiamento sostenibile nel mondo della moda.

Scopri di più nel Modulo 2 attraverso la piattaforma cooperativa online  
<https://tecofash.erasmus.site/>.

TECO  
FASH

