



## ΕΝΟΤΗΤΑ 2 Φύλλο εργασίας

### Giveaways:

1. Οι μάρκες μόδας πρέπει να κατανοήσουν τις εξελισσόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών για διαφάνεια, εξατομίκευση, βιωσιμότητα και ευκολία. Η επιτυχία εξαρτάται από την ευθυγράμμιση των στρατηγικών με αυτές τις απαιτήσεις, διατηρώντας μια ισχυρή φήμη της μάρκας και συμβαδίζοντας με την "αργή μόδας".

2. Η συμπεριφορά των καταναλωτών της μόδας διαμορφώνεται από τις ηλεκτρονικές αγορές, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, την τεχνητή νοημοσύνη και το μάρκετινγκ επιρροής. Οι μάρκες θα πρέπει να αξιοποιήσουν αυτά τα εργαλεία για εξατομικευμένες εμπειρίες και στοχευμένη διαφήμιση. Η συνεχής παρακολούθηση των τάσεων, η προσφορά ανταγωνιστικών τιμών και η αξιοποίηση των ψηφιακών γνώσεων είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία στη σύγχρονη αγορά της μόδας.

**Δραστηριότητα για αυτο-αναστοχασμό:** Αναστοχασμός σχετικά με τις **διαδικτυακές αγορές**  
Χρησιμοποιήστε τις παρακάτω ερωτήσεις για να διερευνήσετε τη **συμπεριφορά** και τα **μοτίβα** σας στις διαδικτυακές αγορές.

Ευκολία: Πώς επηρέασε τις αγοραστικές σας συνήθειες;

Ανακάλυψη: Αναφέρετε μια μάρκα ή ένα στυλ που ανακαλύψατε στο διαδίκτυο

Εξατομίκευση: Έχετε ποτέ παραμετροποιήσει μια ηλεκτρονική αγορά;

Τιμολόγηση: Επηρεάζει η σύγκριση τιμών στο διαδίκτυο τις αγορές σας;

Επιρροή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης: Σας έχει οδηγήσει ποτέ μια ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε μια αγορά;

## Μελέτη περίπτωσης

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι ψηφιακές πλατφόρμες μπορούν να αποτελέσουν ισχυρά εργαλεία για ακτιβιστές και επαγγελματίες, που τους επιτρέπουν να αποκαλύπτουν ανήθικες πρακτικές και να κινητοποιούν υπέρ του σκοπού τους. Η Venetia La Manna, κορυφαία υπέρμαχος του κινήματος της δίκαιης μόδας, συνίδρυσε την εκστρατεία Remember Who Made Them, η οποία χρησιμοποιεί τα ψηφιακά μέσα για να προωθήσει μια αλληλέγγυα οικονομία στη βιομηχανία της μόδας, δίνοντας προτεραιότητα στην ευημερία των εργαζομένων, τους δίκαιους μισθούς, την περιβαλλοντική ευθύνη και την ενδυνάμωση της κοινότητας, αποδεικνύοντας έτσι τη δύναμη του ακτιβισμού για τη δημιουργία βιώσιμων αλλαγών στον κόσμο της μόδας.

Μάθετε περισσότερα στην Ενότητα 2 μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας

<https://tecofash.erasmus.site/>

TECO  
FASH

