



## MÓDULO 2 Hoja de trabajo

Bonus:

1. Las marcas de moda deben comprender la evolución de las demandas de transparencia, personalización, sostenibilidad y conveniencia de los consumidores. El éxito depende de alinear las estrategias con estas demandas, mantener una sólida reputación de marca y seguir el ritmo de la tendencia de la "moda lenta".
2. El comportamiento del consumidor de moda está determinado por las compras en línea, las redes sociales, la inteligencia artificial y el marketing de influencers. Las marcas deberían aprovechar estas herramientas para experiencias personalizadas y publicidad dirigida. Mantenerse al día con las tendencias, ofrecer precios competitivos y aprovechar los conocimientos digitales son fundamentales para el éxito en el mercado de la moda contemporánea.

Actividad de autorreflexión: Reflexionando sobre las compras online

Utiliza las siguientes preguntas para explorar tu comportamiento y patrones de compras en línea.

Conveniencia: ¿Cómo ha afectado a tus hábitos de compra?

Descubrimiento: Menciona una marca o estilo que descubriste en línea.

Personalización: ¿Alguna vez has personalizado una compra online?

Precios: ¿La comparación de precios online influye en tus decisiones de compra?

Influencia de las redes sociales: ¿Alguna vez una publicación en las redes sociales te llevó a realizar una compra?

Caso de estudio

Las redes sociales y las plataformas digitales pueden ser herramientas poderosas para activistas, permitiéndoles exponer prácticas poco éticas y movilizar apoyo para su causa. Venetia La Manna, una destacada defensora del movimiento de la moda justa, cofundó Remember Who Made Them, una campaña que utiliza los medios digitales para promover una economía solidaria en la industria de la moda, priorizando el bienestar de los



trabajadores, los salarios justos, la responsabilidad ambiental y el empoderamiento de la comunidad, demostrando así el poder del activismo para crear un cambio sostenible en el mundo de la moda.

Descubra más en el Módulo 2 a través de la plataforma cooperativa online <https://tecofash.erasmus.site/>

TECO  
FASH



Co-funded by  
the European Union