



MODULO 3 Worksheet

Cosa abbiamo imparato:

1. Grazie alle strategie di trasparenza e tracciabilità, un marchio può raccogliere informazioni affidabili sulle proprie filiere produttive e condividerle con tutti gli attori in campo, al fine di identificare dove la moda ha impatti ambientali e sociali negativi e quindi essere in grado di affrontare un cambiamento positivo.
2. Per trovare i fornitori di materiali e di produzione in modo indipendente, un marchio di moda sostenibile può partecipare a fiere, consultare cataloghi online, agenti, showroom o piattaforme di mercato per i fornitori, stockisti o negozi di tessuti.
3. Le certificazioni sono essenziali per garantire come viene realizzato un determinato tessuto o prodotto, come lavora una fabbrica o anche il proprio marchio. Le certificazioni più comuni sono state organizzate in 4 sottocategorie: ambientale, biologica, riciclata, animale.

Attività di autoriflessione:

Dati recenti della Commissione europea dimostrano che molti marchi e rivenditori di moda sono colpevoli di greenwashing e di esagerare le loro credenziali di sostenibilità senza prove. Ad esempio, molti marchi fanno una vasta gamma di affermazioni sulle fibre che utilizzano senza fornire prove delle loro credenziali ambientali; altri affermano che i loro prodotti sono sostenibili, prendendo in considerazione solo alcune componenti dei loro prodotti, ad esempio parlando di materiali e aspetti ambientali, ma tralasciando i processi e gli aspetti sociali, condividendo così informazioni fuorvianti. Il greenwashing trae in inganno gli operatori del mercato e non dà il giusto valore alle aziende che si impegnano davvero per rendere più ecologici i loro prodotti e processi. In definitiva, danneggia i tentativi di passare a un'economia più verde.

E voi? Comunicate il vostro impegno per la sostenibilità attraverso dati chiari e precisi?

Study Case

Per proteggere i propri clienti dal greenwashing, nel 2022 il marchio Ganni ha scelto di affidarsi a Provenance®, una soluzione tecnologica di trasparenza per dichiarazioni di sostenibilità affidabili. Una volta selezionato il prodotto, è possibile cliccare sull'icona Provenance® e vedere le varie fasi della sua filiera, dalla progettazione, alla filatura, alla realizzazione dei tessuti, alla produzione dei capi, insomma tutte le aziende in cui il prodotto è stato lavorato. In questo modo, Ganni facilita i clienti nell'informarsi consapevolmente e nel fare scelte di acquisto responsabili.

Scopri di più nel Modulo 3 attraverso la piattaforma cooperativa online
<https://tecofash.erasmus.site/>.