



MÓDULO 3 Worksheet

Bonus:

1. Gracias a las estrategias de transparencia y trazabilidad, una marca puede recopilar información confiable sobre sus cadenas de producción y compartirla con todos los actores del rubro, con el fin de identificar dónde la moda tiene impactos ambientales y sociales negativos y, por lo tanto, poder abordar un cambio positivo.
2. Para encontrar proveedores de materiales y producción de forma independiente, una marca de moda sostenible puede consultar ferias comerciales, catálogos en línea, agentes, salas de exposición o plataformas de mercado de proveedores, distribuidores o tiendas de telas.
3. Las certificaciones son esenciales para garantizar cómo se fabrica una determinada tela o producto, cómo funciona una fábrica o incluso su propia marca. Las certificaciones más comunes se han organizado en 4 subcategorías, Ambiental, Orgánico, Reciclado, Animal.

Actividad para la autorreflexión:

Datos recientes de la Comisión Europea muestran que muchas marcas de moda y minoristas son culpables de lavado verde y exagerar sus credenciales de sostenibilidad sin pruebas. Por ejemplo, muchas marcas hacen una amplia gama de afirmaciones sobre las fibras que utilizan sin proporcionar evidencia de sus credenciales ambientales; Otros afirman que sus productos son sostenibles, teniendo en cuenta solo ciertos componentes de sus productos, por ejemplo, hablando de materiales y aspectos ambientales, pero dejando de lado los procesos y los aspectos sociales, y compartiendo así información engañosa. El greenwashing engaña a los actores del mercado y no da el valor adecuado a las empresas que realmente se esfuerzan por ecologizar sus productos y procesos. En última instancia, daña los intentos de avanzar hacia una economía más verde.

¿Y tú? ¿Comunicas tu compromiso con la sostenibilidad a través de datos claros, precisos y claros?

Estudio de casos

Con el fin de proteger a sus clientes del greenwashing, en 2022 la marca Ganni ha optado por confiar en Provenance®, una solución tecnológica de transparencia para declaraciones de sostenibilidad fiables. Una vez seleccionado el producto, es posible hacer clic en el icono de Procedencia® y ver las distintas etapas de su cadena de suministro, desde el diseño, pasando por el hilado, la confección de tejidos, la producción de prendas de vestir, en definitiva, todas las empresas en las que se procesó el producto. De este modo, Ganni facilita a los clientes informarse conscientemente y tomar decisiones de compra responsables.

Más información en el Módulo 3 a través de la plataforma cooperativa online

<https://tecofash.erasmus.site/>