



MODUŁ 3 Arkusz ćwiczeń

Przydatna wiedza:

1. Lean Management to systematyczne podejście do poprawy wydajności i produktywności poprzez eliminację odpadów ze wszystkich aspektów działalności firmy. Może być stosowane w każdej branży, w tym w branży modowej, która charakteryzuje się złożonymi łańcuchami dostaw, krótkimi cyklami życia produktów i dużą zmiennością popytu. Lean Management może pomóc firmom z branży modowej sprostać tym wyzwaniom i poprawić ich ogólną wydajność.
2. Pomimo wyzwań, istnieje wiele firm z branży modowej, które z powodzeniem wdrożyły zasady lean management. Firmy te osiągnęły znaczące korzyści, takie jak redukcja kosztów, poprawa wydajności i zwiększenie produktywności. Postępując zgodnie ze wskazówkami zawartymi w tym materiale, firmy modowe mogą przezwyciężyć wyzwania związane z wdrażaniem lean management i osiągnąć korzyści płynące z lean manufacturing. Znaczną część zanieczyszczeń związanych z modą przypisuje się konserwacji i utylizacji odzieży, na co wpływ mają użytkownicy końcowi. Marki i projektanci powinni strategicznie opracowywać innowacyjne rozwiązania, które dotyczą użytkowania produktów, pielęgnacji, utylizacji oraz rozpowszechniania informacji i kultury w celu promowania świadomości i zachęcania do odpowiedzialnych zachowań.
3. Zrównoważone zaopatrzenie jest kluczowym elementem zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw w branży modowej. Obejmuje ono nabywanie surowców i gotowych produktów w sposób, który minimalizuje wpływ na środowisko i promuje etyczne praktyki pracy.
4. Moda cyrkularna to nowe podejście do mody, które ma na celu zmniejszenie wpływu branży na środowisko poprzez jak najdłuższe użytkowanie odzieży. Wymaga to przyjęcia innowacyjnych praktyk łańcucha dostaw, takich jak wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu, projektowanie trwałych i ponadczasowych produktów oraz rozwój nowych modeli biznesowych, takich jak wynajem i odsprzedaż.

Ćwiczenie do autorefleksji:

Przeczytaj poniższe zdania na temat mody i zdecyduj, które z nich są prawdziwe, a które fałszywe.

A. Lean Management może pomóc firmom z branży modowej poprawić ich wydajność i produktywność. (Prawda)

B. Firmy z branży modowej, które wdrożyły zasady lean management, osiągnęły znaczące korzyści, takie jak redukcja kosztów i poprawa wydajności. (Prawda)

C. Zrównoważone zaopatrzenie jest kluczowym elementem zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw w branży modowej. (Prawda)

D. Moda cyrkularna to nowe podejście do mody, które ma na celu zmniejszenie wpływu branży na środowisko poprzez utrzymywanie ubrań w użyciu tak długo, jak to możliwe. (Prawda)

E. Konsumenci mody mają znaczący wpływ na oddziaływanie przemysłu modowego na środowisko poprzez swoje nawyki związane z pielęgnacją i utylizacją odzieży. (Prawda)

F. Marki i projektanci powinni opracować innowacyjne rozwiązania w zakresie użytkowania produktów, ich pielęgnacji, utylizacji oraz rozpowszechniania informacji i kultury, aby promować świadomość i zachęcać konsumentów mody do odpowiedzialnych zachowań. (Prawda)

Przykład firmy VATHOS Apparel - VATHOS Apparel to grecka marka odzieżowa, która zobowiązała się do zrównoważonej i etycznej produkcji. Firma wykorzystuje w 100% organiczne materiały i współpracuje z małymi, rodzinnymi firmami przy produkcji swoich ubrań.

Dowiedz się więcej w Module 3 za pośrednictwem internetowej platformy współpracy <https://tecofash.erasmus.site/>