



## MODUŁ 4 Arkusz ćwiczeń

Przydatna wiedza:

1. Szkolenia wewnętrzne i działania rozwojowe zwiększają konkurencyjność i wspierają kulturę innowacyjności, wyposażając pracowników w umiejętności niezbędne do dostosowania się do zmian rynkowych.
2. Handel detaliczny został przekształcony przez cyfryzację i pandemię, podkreślając znaczenie handlu e-commerce, zrównoważonego rozwoju i wdrażania inteligentnych technologii dla firm.
3. Budowanie dobrze prosperującej marki modowej wymaga strategicznego zrozumienia rynku, innowacyjnych rozwiązań e-commerce, skutecznego zarządzania zespołem i umiejętnego pozycjonowania marki.

Ćwiczenie do autorefleksji:

Poświęć trochę czasu na przegląd obecnego stanu **infrastruktury płatności cyfrowych**. Weź pod uwagę takie aspekty, jak zdolność dostosowania się do trendów zakupów online, wygoda, jaką system oferuje klientom oraz koszty transakcji.

Następnie rozważ pozycję swojej firmy w stosunku do większych firm pod względem opcji płatności.

Na koniec opracuj strategię usprawnienia metod płatności. Postaraj się zrównoważyć elementy opłacalności i wygody klienta w tej wizji.

To ćwiczenie pozwoli ci zwizualizować i zastanowić się nad obecnym stanem transakcji cyfrowych w twojej firmie oraz znaleźć pomysły na ulepszenia.

Studium przypadku

Wczesne inwestycje w elementy branding - takie jak marka, logo i identyfikacja wizualna - mogą odegrać kluczową rolę w skutecznym wprowadzeniu marki i wyróżnieniu jej na konkurencyjnym rynku. Strategiczna przewidywalność firmy **Bombshe** w zakresie rozwoju marki pozwoliła jej na ustanowienie wyróżniającej się obecności na rynku i zwiększenie rozpoznawalności wśród klientów, nawet jako nowy podmiot w branży modowej.

Dowiedz się więcej w Module 4 za pośrednictwem internetowej platformy współpracy <https://tecofash.erasmus.site/>