



## MODULO 3 Worksheet

Cosa abbiamo imparato:

1. Lean management è un approccio sistematico per migliorare l'efficienza e la produttività eliminando gli sprechi da tutti gli aspetti di un'azienda. Può essere applicato a qualsiasi settore, compreso quello della moda, caratterizzato da catene di fornitura complesse, cicli di vita brevi dei prodotti ed elevata volatilità della domanda. Lean management può aiutare le aziende del settore moda a superare queste sfide e a migliorare le loro prestazioni complessive.
2. Nonostante le sfide, sono numerose le aziende del settore moda che hanno implementato con successo i principi del Lean management. Queste aziende hanno ottenuto vantaggi significativi, come la riduzione dei costi, il miglioramento dell'efficienza e l'aumento della produttività. Seguendo i suggerimenti contenuti nel materiale, le aziende del settore moda possono superare le sfide dell'implementazione del Lean management e ottenere i suoi benefici. Una parte significativa dell'inquinamento legato alla moda è attribuita alla manutenzione e allo smaltimento degli indumenti. I marchi e gli stilisti dovrebbero sviluppare strategicamente soluzioni innovative che affrontino l'uso, la cura e lo smaltimento dei prodotti e la diffusione di informazioni e cultura per promuovere la consapevolezza e incoraggiare comportamenti responsabili.
3. L'approvvigionamento sostenibile è una componente fondamentale della gestione sostenibile della catena di fornitura nel settore della moda. Comporta l'approvvigionamento di materie prime e prodotti finiti in modo da ridurre al minimo l'impatto ambientale e promuovere pratiche di lavoro etiche.
4. La moda circolare è un nuovo approccio alla moda che mira a ridurre l'impatto ambientale del settore mantenendo gli abiti in uso il più a lungo possibile. Ciò richiede l'adozione di pratiche innovative nella catena di fornitura, come l'uso di materiali riciclati, la progettazione di prodotti durevoli e senza tempo e lo sviluppo di nuovi modelli commerciali come il noleggio e la rivendita.

### Attività di auto-riflessione:

Leggete le seguenti affermazioni sulla moda e decidete se sono vere o false.

A. Il Lean Management può aiutare le aziende del settore moda a migliorare l'efficienza e la produttività. (Vero)

B. Le aziende del settore moda che hanno implementato i principi del Lean management hanno ottenuto vantaggi significativi, come la riduzione dei costi e il miglioramento dell'efficienza. (Vero)

C. L'approvvigionamento sostenibile è una componente fondamentale della gestione sostenibile della catena di fornitura nel settore della moda. (Vero)

D. La moda circolare è un nuovo approccio alla moda che mira a ridurre l'impatto ambientale dell'industria mantenendo gli abiti in uso il più a lungo possibile. (Vero)

E. I consumatori di moda hanno un impatto significativo sull'impatto ambientale dell'industria della moda attraverso le loro pratiche di manutenzione e smaltimento degli indumenti. (Vero)

F. I marchi e gli stilisti dovrebbero sviluppare soluzioni innovative per affrontare l'uso, la cura e lo smaltimento dei prodotti e la diffusione di informazioni e cultura per promuovere la consapevolezza e incoraggiare comportamenti responsabili tra i consumatori di moda. (Vero)

Il caso di VATHOS Apparel - VATHOS Apparel è un marchio di moda greco impegnato in una produzione sostenibile ed etica. L'azienda utilizza materiali organici al 100% e collabora con piccole aziende a conduzione familiare per la produzione dei suoi capi.

Scopri di più nel Modulo 3 attraverso la piattaforma cooperativa online <https://tecofash.erasmus.site/>.