



MÓDULO 3 HOJA DE TRABAJO

Bonus:

1. La gestión LEAN es un enfoque sistemático para mejorar la eficiencia y la productividad eliminando el desperdicio de todos los aspectos de un negocio. Puede aplicarse a cualquier industria, incluida la de la moda, que se caracteriza por cadenas de suministro complejas, ciclos de vida cortos de los productos y una alta volatilidad de la demanda. La gestión LEAN puede ayudar a las empresas de moda a superar estos desafíos y mejorar su desempeño general.
2. A pesar de los desafíos, hay varias empresas de moda que han implementado con éxito principios LEAN. Estas empresas han logrado importantes beneficios, como la reducción de costes, mayor eficiencia y mayor productividad. Siguiendo los consejos sobre la gestión de los materiales, las empresas de moda pueden superar los desafíos de la implementación LEAN y lograr los beneficios de la fabricación LEAN. Una parte importante de la contaminación relacionada con la moda se atribuye al mantenimiento y eliminación de las prendas, en el que influyen los usuarios finales. Las marcas y los diseñadores deben desarrollar estratégicamente soluciones innovadoras que aborden el uso, el cuidado, la eliminación y la difusión de información y cultura de los productos para promover la conciencia y fomentar comportamientos responsables.
3. El abastecimiento sostenible es un componente fundamental de la gestión sostenible de la cadena de suministro en la industria de la moda. Implica la adquisición de materias primas y productos terminados de una manera que minimice el impacto ambiental y promueva prácticas laborales éticas.
4. La moda circular es un nuevo enfoque de la moda que tiene como objetivo reducir el impacto ambiental de la industria manteniendo la ropa en uso el mayor tiempo posible. Esto requiere la adopción de prácticas innovadoras en la cadena de suministro, como el uso de materiales reciclados, el diseño de productos duraderos y atemporales, y el desarrollo de nuevos modelos de negocio como el alquiler y la reventa.

Actividad de autorreflexión:

Lee las siguientes afirmaciones sobre la moda y decide si son verdaderas o falsas.

- A. La gestión LEAN puede ayudar a las empresas de moda a mejorar su eficiencia y productividad. (Verdadero)
- B. Las empresas de moda que han implementado principios de gestión eficiente han logrado beneficios significativos, como costes reducidos y mayor eficiencia. (Verdadero)

C. El abastecimiento sostenible es un componente crítico de la gestión sostenible de la cadena de suministro en la industria de la moda. (Verdadero)

D. La moda circular es un nuevo enfoque de la moda que tiene como objetivo reducir el impacto ambiental de la industria manteniendo la ropa en uso el mayor tiempo posible. (Verdadero)

E. Los consumidores de moda tienen un impacto significativo en el impacto ambiental de la industria de la moda a través de sus prácticas de mantenimiento y eliminación de prendas. (Verdadero)

F. Las marcas y los diseñadores deben desarrollar soluciones innovadoras para abordar el uso, el cuidado, la eliminación y la difusión de información y cultura de los productos para promover la conciencia y fomentar comportamientos responsables entre los consumidores de moda. (Verdadero)

El caso de VATHOS Apparel - VATHOS Apparel es una marca de moda griega comprometida con la producción ética y sostenible. La empresa utiliza materiales 100% orgánicos y trabaja con pequeñas empresas familiares para producir su ropa.

Descubre más en el Módulo 3 a través de la plataforma cooperativa online

<https://tecofash.erasmus.site/>

TECO
FASH