



## MÓDULO 4 HOJA DE TRABAJO

Bonus:

1. La formación y el desarrollo internos impulsan la competitividad y fomentan una cultura de innovación al dotar a los empleados de habilidades esenciales para adaptarse a los cambios del mercado.
2. El panorama minorista se ha visto transformado por la digitalización y la pandemia, lo que destaca la importancia del comercio electrónico, la sostenibilidad y la adopción de tecnologías inteligentes para las empresas.
3. Construir una marca de moda próspera requiere una comprensión estratégica del mercado, soluciones innovadoras de comercio electrónico, una gestión eficaz del equipo y un hábil posicionamiento de la marca.

### Actividad de autorreflexión

Tómate un tiempo para revisar el estado actual de tu **infraestructura de pago digital**. Considera aspectos como tu adaptabilidad a las tendencias de compras en línea, la conveniencia que tu sistema ofrece a los clientes y el costo de las transacciones. Luego considera la posición de tu empresa en relación con las empresas más grandes en términos de opciones de pago. Finalmente, imagina una estrategia para mejorar tus métodos de pago. Intenta equilibrar los elementos de rentabilidad y conveniencia para el cliente en esta visión. Esta actividad te permitirá visualizar y reflexionar sobre el estado actual de las transacciones digitales de tu negocio e inspirar ideas de mejora.

### Caso de estudio

La inversión temprana en elementos de marca, como la marca, el logotipo y la identidad visual, puede desempeñar un papel fundamental a la hora de introducir eficazmente una marca y diferenciarla en un panorama de mercado competitivo. La previsión estratégica de en el desarrollo de marca le ha permitido establecer una presencia distintiva en el mercado y fomentar el reconocimiento de los clientes, incluso como un nuevo participante en la industria de la moda.

Descubre más en el Módulo 4 a través de la plataforma cooperativa online:

<https://tecofash.erasmus.site/es/>

# TECO FASH

