



MODULO 6 Worksheet

Cosa abbiamo imparato:

1. La responsabilità sociale d'impresa (CSR Corporate social responsibility) consiste nel minimizzare l'impatto negativo che le aziende possono avere sulla società e sull'ambiente, essendo consapevoli della loro influenza sull'occupazione, sulle condizioni di lavoro, sui diritti umani, sulla salute, sull'ambiente, sull'innovazione, sull'istruzione e sulla formazione, al di là dei prodotti e dei servizi offerti.
2. I principali percorsi verso la CSR per le aziende di moda sono l'ottenimento di un marchio o di una certificazione relativa agli standard di responsabilità sociale.
3. ESG è l'acronimo di Environment Social and Governance. È un quadro di riferimento che le aziende utilizzano, allo stesso modo della CSR, per valutare la propria sostenibilità. Mentre la CSR si concentra maggiormente sul volontariato aziendale o sull'impegno con le associazioni di beneficenza, l'ESG fornisce una misura più quantitativa della sostenibilità e migliora la valutazione dell'azienda.

Attività di autoriflessione:

Riflettete sulla vostra comprensione della Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) e delle pratiche ambientali, sociali e di governance (ESG) nel settore della moda. Considerate come queste iniziative abbiano un impatto non solo sull'ambiente, ma anche sulla società e sull'etica aziendale. Esaminate i marchi di moda che sostenete e il loro impegno nei confronti dei principi di CSR e ESG. Valutate l'importanza che attribuite alla sostenibilità e alle considerazioni etiche nelle vostre scelte di moda. Esplorate i modi in cui potete promuovere e richiedere maggiore trasparenza e pratiche responsabili nell'industria della moda. Identificare le azioni che potete intraprendere per sostenere i marchi che danno priorità alla CSR e all'ESG, contribuendo a un panorama della moda più sostenibile e socialmente consapevole.

Case Study

Zalando attribuisce un posto importante alla sua strategia ESG, con una comunicazione chiara sul suo impatto in termini di sostenibilità, diversità e inclusione. Questa strategia sembra funzionare, considerando la crescente importanza di questa azienda.

Scopri di più nel Modulo 6 attraverso la piattaforma cooperativa online
<https://tecofash.erasmus.site/>.