



MODULO 5 Worksheet

Cosa abbiamo imparato:

1. La moda è una sorta di riflesso della cultura prevalente in una determinata comunità, permette di esprimere i propri valori e di mostrare la propria appartenenza culturale. La cultura influenza anche il design e la scelta dei tessuti.
2. Una presenza online adeguatamente personalizzata crea nuove opportunità di crescita per i marchi e rappresenta oggi uno strumento di vendita essenziale. Il leader dell'e-commerce in Europa è Zalando, un negozio online tedesco di vendita per corrispondenza con sede a Berlino.
3. La conoscenza del consumatore e del suo comportamento deriva dalla considerazione del suo comportamento sociale, dei suoi bisogni, dei suoi desideri, delle sue abitudini di consumo, del suo stile di comunicazione e delle sue reazioni.

Attività di autoriflessione:

Pensate al **significato dei colori**. Attraverso i colori le persone possono esprimere se stesse, le proprie emozioni e trasmettere messaggi importanti agli altri. Sono anche una parte importante e integrante del marketing, compreso quello della moda.

Un esempio è il **logo LEVI'S** che ha il colore **rosso**, destinato a simboleggiare lo stile di vita dei clienti. Pieno di carattere, di momenti intensi e di coraggio. Il rosso in questo caso indica emozione. Il colore del logo vuole ricordare i momenti belli e suggerire il loro ritorno. Inoltre, il logo è semplice, ma grazie al suo colore distintivo cattura l'attenzione, inducendo le persone a prestargli attenzione.

E il significato di **rosso**, **arancione**, **giallo**, **verde**, **blu**, **viola**, **nero** o **bianco** nella vostra cultura?

Case study:

La strategia di Réalisation Par, un'azienda di moda online, consiste nel vendere semplicemente singoli capi di abbigliamento o accessori invece di collezioni di abbigliamento. L'azienda punta molto su una forte presenza sui social media e ha integrato il sito con il suo account Instagram. In questo modo, sta aumentando la sua popolarità online.

Scopri di più nel Modulo 5 attraverso la piattaforma online <https://tecofash.erasmus.site/>.

TECO
FASH



Co-funded by
the European Union