

TECO FASH

Nuestros primeros pasos para crear una industria de la moda competitiva y sostenible en Europa

Estar a la moda es seguir las últimas tendencias. Pero hablando de tendencias, la industria de la moda necesita ir más allá del simple diseño de ropa. Como cualquier otro sector, la industria de la moda necesita volverse más sostenible.

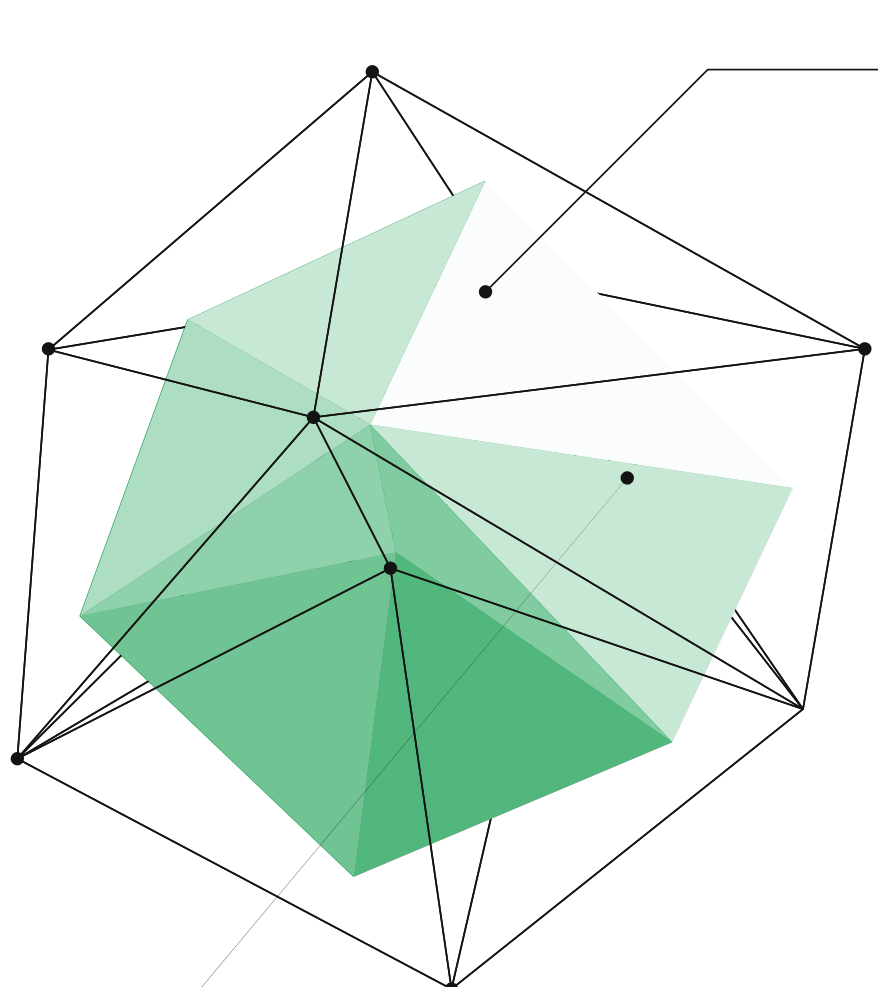
En cuanto a las estadísticas, la moda representa **hasta el 10% de las emisiones globales de dióxido de carbono** y una quinta parte de los 300 millones de toneladas de plástico que se producen anualmente.

La transición gemela de Europa hacia un futuro más digital y más verde proporciona las bases que la moda necesita para emplear prácticas sostenibles para volverse más circular.



Ahí es donde interviene el proyecto **TECOFASH** para hacer que la industria de la moda europea sea **más competitiva y sostenible** con nuestros dos primeros resultados.

1. Procesos productivos sostenibles y digitales



• **Este es el primero de los tres resultados** que produciríamos durante el ciclo de vida del proyecto. Se centrará en **enseñar procesos de producción sostenibles y digitales** para transformar el sector.

El primer paquete de capacitación se **dirigirá a empresarios y gerentes experimentados de la industria de la moda** para mejorar sus habilidades tecnológicas.

Además, se **dirigirá a jóvenes y personas desempleadas** que conocen los avances tecnológicos pero carecen del conocimiento de su aplicación en la moda. Este curso estará basado en las últimas tendencias y tecnologías del sector.

• Este resultado abordará **dos temas principales:**

1. Innovación en el sector de la moda desde una perspectiva operativa/productiva, cuestionando nuestras elecciones de materias primas, procesos de producción y transportes, entre otros.

2. Digitalización y cómo la última innovación digital puede ayudarnos a disminuir nuestro impacto.

2. Gestión Sostenible y Digital de una Empresa de Moda

Este resultado incluirá módulos dedicados a la participación de los jóvenes en el sector de la moda y sus especificidades— **los beneficios de convertirse en un profesional de la moda y cómo los jóvenes pueden transformar la industria.**

Los grupos objetivo serán **jóvenes y personas desempleadas** interesadas en trabajar en la moda, ya que principalmente necesitan habilidades de gestión relevantes. **Un segundo grupo objetivo** serán los **empresarios experimentados.**

Nuestro objetivo es mostrarles que pueden **cambiar por completo sus modelos de negocio a otros más sostenibles y responsables.** El enfoque principal de este resultado será resolver un desafío importante de la industria: **el aspecto humano de sus modelos de negocios.**



En todos los resultados del proyecto, las vías de aprendizaje se **adaptarán a las personas.** Cada grupo objetivo puede elegir los módulos de su preferencia de acuerdo con sus **necesidades e intereses individuales.**

Mantente al tanto ya que finalizaremos estos módulos de capacitación en Noviembre de 2022.

