

# TECO FASH

## I nostri primi passi per creare un'industria della moda competitiva e sostenibile in Europa

Essere alla moda significa seguire le ultime tendenze. Ma a proposito di tendenze, l'industria della moda deve andare oltre il semplice design dei vestiti. Come ogni altro settore, anche quello della moda deve diventare più sostenibile.

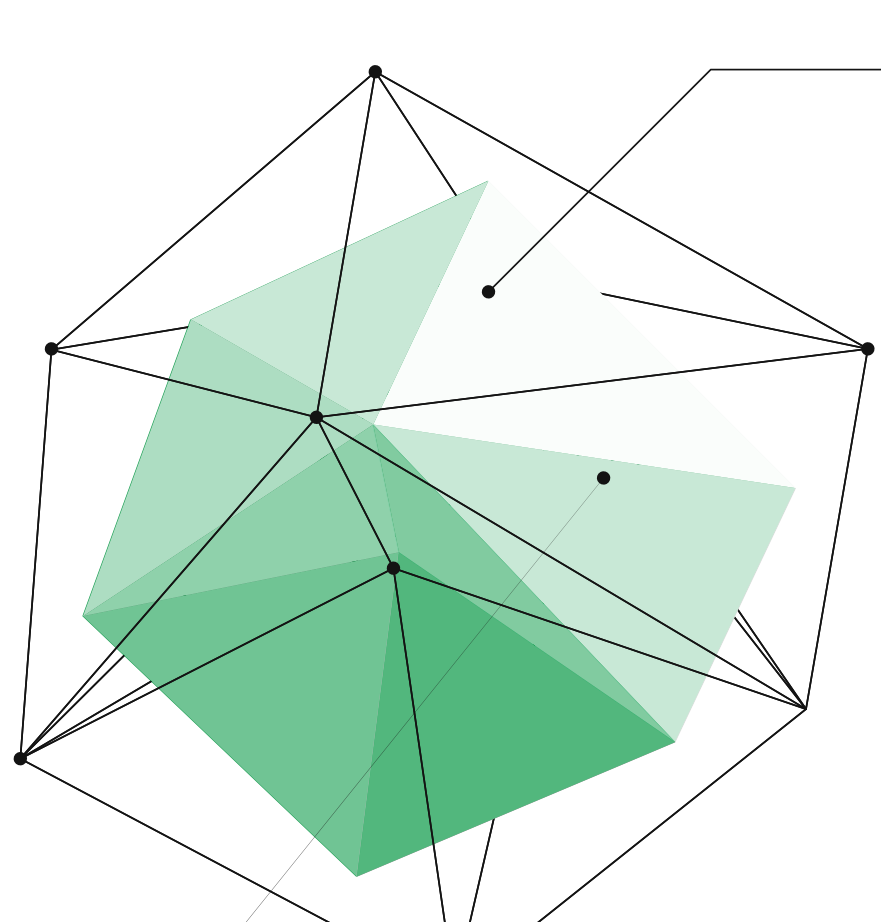
Per quanto riguarda le statistiche, la moda è responsabile fino al **10% delle emissioni globali di anidride carbonica** e di un quinto dei 300 milioni di tonnellate di plastica prodotti ogni anno.

La duplice transizione dell'Europa verso un futuro più digitale e più verde fornisce le basi necessarie alla moda per impiegare pratiche sostenibili per diventare più circolare.



È qui che interviene il **progetto TECOFASH** per rendere l'industria della moda europea **più competitiva e sostenibile** con i nostri due primi risultati.

## 1. Processi di produzione sostenibili e digitali



Questo è il primo dei tre risultati che produrremo durante il progetto. Si concentrerà **sull'insegnamento di processi produttivi sostenibili e digitali** per trasformare il settore.

Il primo pacchetto formativo si **rivolgerà a imprenditori e manager esperti dell'industria della moda** per migliorare le loro competenze tecnologiche.

Inoltre, si **rivolgerà ai giovani e ai disoccupati** che sono consapevoli dei progressi tecnologici ma non conoscono le loro applicazioni nel campo della moda. Il corso si baserà sulle **ultime tendenze e tecnologie** del settore.

Questo risultato affronta **due argomenti principali:**

**1. Innovazione nel settore della moda** dal punto di vista operativo/produttivo, mettendo in discussione le nostre scelte in materia di materie prime, processi produttivi e trasporti, tra gli altri.

**2. La digitalizzazione** e come le ultime innovazioni digitali possono aiutarci a ridurre il nostro impatto.

## 2. Gestione sostenibile e digitale di un'azienda di moda

Questo risultato includerà moduli dedicati alla partecipazione dei giovani nel settore della moda e alle sue specificità—**i vantaggi di diventare un professionista della moda e come i giovani possono trasformare l'industria.**

I **gruppi target** saranno i **giovani e i disoccupati** interessati a lavorare nel settore della moda, in quanto necessitano principalmente di competenze manageriali rilevanti. Un **secondo gruppo target** sarà costituito da **imprenditori esperti.**

Il nostro obiettivo è dimostrare loro che possono **cambiare completamente i loro modelli di business in modelli più sostenibili e responsabili.** L'obiettivo principale di questo risultato sarà quello di risolvere una sfida importante del settore: **l'aspetto umano dei loro modelli di business.**



In tutti i risultati del progetto, i percorsi di apprendimento saranno personalizzati per gli individui. Ogni gruppo target può scegliere i moduli che preferisce in base **proprie esigenze e interessi individuali.**

**Rimanete sintonizzati perché completeremo questi moduli di formazione nel Novembre 2022.**

TECO  
FASH

 Cofinanziato dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

2021-1-PL01-KA220-VET-000034636