

# TECO FASH

## Pirmieji žingsniai kuriant konkurencingą ir tvarią mados pramonę Europoje

Būti madoje reiškia sekti naujausias tendencijas. Tačiau kalbant apie tendencijas, mados pramonė turi eiti giliau nei tiesiog drabužių dizainas. Kaip ir bet kuris kitas sektorius, mados pramonė turi tapti tvaresnė.

Kalbant apie statistiką, mada sudaro **iki 10 proc. viso pasaulyje išmetamo anglies dioksido kiekio** ir penktadalį iš 300 mln. tonų kasmet pagaminamo plastiko.

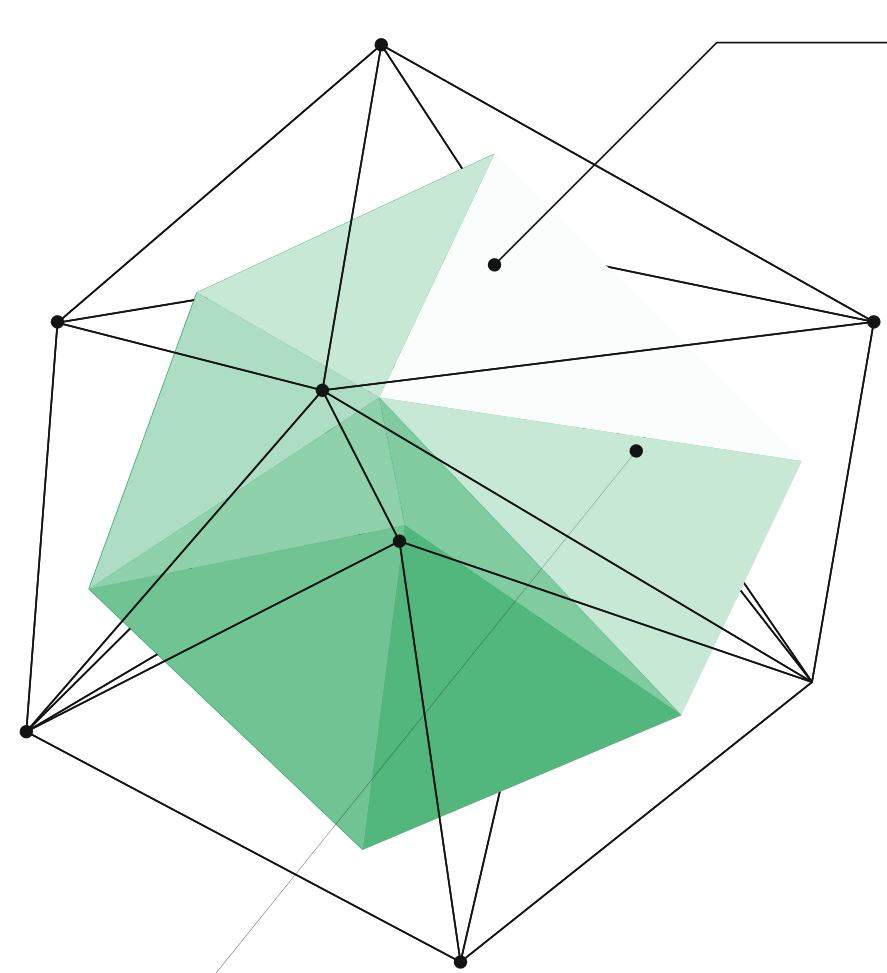
Dvejopas Europos perėjimas prie labiau skaitmeninės ir ekologiškesnės ateities suteikia pamatų mados poreikį taikyti tvarią praktiką, kad ji taptų labiau žiedinė.



Štai kur **TECOFASH projektas** žengia į priekį, kad Europos mados pramonė taptų konkurencingesnė ir tvaresnė su mūsų dviem pirmaisiais rezultatais.

# 1.

## Tvarūs ir skaitmeniniai gamybos procesai



• **Tai pirmasis iš trijų rezultatų** kuriuos pasieksime per projekto gyvavimo ciklą. Pagrindinis dėmesys bus skiriamas **tvarių ir skaitmeninių gamybos procesų mokymui**, siekiant pertvarkyti sektorių.

Pirmasis mokymų paketas **bus skirtas patyrušioms verslininkams ir mados pramonės vadovams**, siekiant pagerinti jų technologinius įgūdžius.

Be to, ji bus **skirta jaunimui ir bedarbiams**, kurie žino apie technologinę pažangą, tačiau neturi žinių apie jų mados taikymą. Šis kursas bus grindžiamas naujausiomis sektoriaus tendencijomis ir technologijomis

• Šis rezultatas bus susijęs **su dviem pagrindinėmis temomis:**

**1. Inovacijos mados sektoriuje** veiklos ir (arba) produktyvumo požiūriu, be kita ko, kvestionuojant mūsų pasirinkimus dėl žaliavų, gamybos procesų ir transporto.

**2. Skaitmeninimas** ir tai, kaip naujausios skaitmeninės inovacijos gali padėti mums sumažinti neigiamą poveikį aplinkai.

# 2.

## Tvarus ir skaitmeninis mados kompanijos valdymas

Šis rezultatas apims modulius, skirtus jaunimo dalyvavimui mados sektoriuje ir jo specifiškumui – **tapti mados profesionalu ir kaip jaunimas gali transformuoti pramonę.**

**Tikslinės grupės** bus **jaunimas ir bedarbiai**, internorintys dirbti mados srityje, nes jiems pirmiausia reikia atitinkamų valdymo įgūdžių. **Antroji tikslinė grupė** bus **patyrę verslininkai.**

Mūsų tikslas yra parodyti jiems, kad jie gali visiškai **pakeisti savo verslo modelius į tvaresnius ir atsakingesnius.** Pagrindinis šio rezultato tikslas bus išspręsti svarbų pramonės iššūkį: **žmogiškasis jų verslo modelių aspektas.**



Visuose projekto rezultatuose mokymosi būdai bus **pritaikyti** individualiems asmenims.

Kiekviena tikslinė grupė gali pasirinkti pageidaujamus modulius **pagal savo individualius poreikius ir interesus.**

**„Sekite naujienas, nes šiuos mokymo modulius užbaigsime 2022 m. lapkričio mėn.“**

TECO  
FASH