

# TECO FASH

## Nasze pierwsze kroki w tworzeniu konkurencyjnego i zrównoważonego przemysłu modowego w Europie

Życie modą to podążać za najnowszymi trendami. Ale mówiąc o trendach, branża modowa musi sięgać głębiej, nie ograniczać się tylko do projektowania ubrań. Jak każdy inny sektor, branża modowa musi stać się bardziej zrównoważona.

Jeśli chodzi o statystyki, moda odpowiada za **10% światowej emisji dwutlenku węgla** i jedną piątą z 300 milionów ton plastiku produkowanego rocznie.

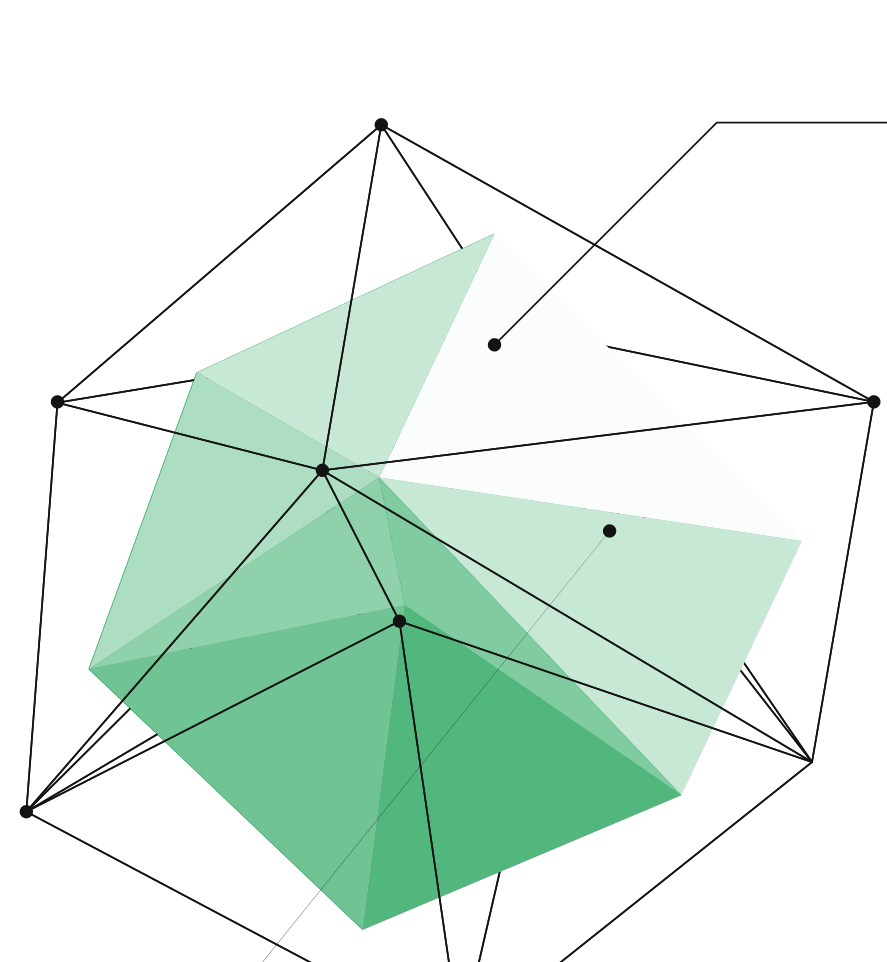
Równoczesne przejście Europy do bardziej cyfrowej i bardziej ekologicznej przyszłości ma swoją podstawę w stosowaniu zrównoważonych praktyk i wprowadzaniu gospodarki o obiegu zamkniętym.



Właśnie wtedy wkracza projekt **TECOFASH**, aby dzięki dwóm pierwszym rezultatom uczynić europejski przemysł modowy **bardziej konkurencyjnym i zrównoważonym**.

# 1.

## Zrównoważone i cyfrowe procesy produkcyjne



• Ten rezultat będzie dotyczył **dwóch głównych tematów**:

• **To pierwszy z trzech rezultatów**, jakie powstaną w tym projekcie. Rezultat ten koncentruje się na **nauczaniu zrównoważonych i cyfrowych procesów produkcyjnych** w celu przekształcenia sektora.

Pierwszy pakiet szkoleniowy będzie skierowany do **doświadczonych przedsiębiorców i menedżerów branży modowej**, a jego celem będzie poprawienie ich umiejętności technologicznych.

Ponadto będzie skierowany do **młodzieży i osób bezrobotnych**, które są świadome postępu technologicznego, ale nie mają wiedzy na temat zastosowania jego narzędzi w modzie. Ten kurs będzie oparty na najnowszym trendach i technologiach w sektorze.

**1. Innowacje w sektorze mody** z perspektywy operacyjnej/produkcyjnej, kwestionujące nasze wybory między innymi dotyczące surowców, procesów produkcyjnych i transportu.

**2. Cyfryzacja** i jak najnowsze innowacje cyfrowe mogą pomóc nam zmniejszyć nasz negatywny wpływ na środowisko naturalne.

# 2.

## Zrównoważone i cyfrowe zarządzanie firmą modową

Ten rezultat będzie zawierał moduły poświęcone uczestnictwu młodzieży w sektorze mody i jego specyfice – **korzyściom z bycia profesjonalistą w dziedzinie mody i sposobom, w jaki młodzież może zmienić branżę**.

Grupą docelową będą osoby młode i bezrobotne zainteresowane pracą w modzie, ponieważ potrzebują przede wszystkim odpowiednich umiejętności zarządzania. Drugą grupą docelową będą doświadczeni przedsiębiorcy.

Naszym celem jest pokazanie im, że mogą **całkowicie zmienić swoje modele biznesowe na bardziej zrównoważone i odpowiedzialne**. Naszym celem jest pokazanie im, że mogą **całkowicie zmienić swoje modele biznesowe na bardziej zrównoważone i odpowiedzialne**. Głównym celem tego rezultatu będzie zmierzenie się z dużym wyzwaniem branży: **ludzkiego aspektu w kształtowaniu modeli biznesowych**.



We wszystkich rezultatach projektu ścieżki uczenia się będą **dostosowane do indywidualnych potrzeb**. Każda grupa docelowa może wybrać **preferowane moduły zgodnie z indywidualnymi potrzebami i zainteresowaniami**.

**Bądź na bieżąco, moduły szkoleniowe opracujemy już w listopadzie 2022 r.**

# TECO FASH



Dofinansowane przez  
Unię Europejską

2021-1-PL01-KA220-VET-000034636

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.